Communique de presse
janvier 2016

Champagne Jeeper signe un nouveau coffret Prestige de champagnes millésimés

La maison de champagne Jeeper a créé un écrin chargé de son histoire. Avec ce nouveau coffret en bois scellé à la cire, la maison met en avant trois millésimes somptueux à savourer. De quoi prolonger les fêtes avec élégance.

Pour sublimer le nouvel an ou pour fêter tout au long de l'année un bel événement en famille ou entre amis, Jeeper propose un assortiment inédit, à offrir et/ou à partager.
Sobre et élégant à la fois, ce coffret en bois clair et scellé à la cire au sigle de la Maison réuni **trois joyaux : des champagnes millésimés 2005, 2007 et 2008.**

Coffret Prestige Millésimes Jeeper, 150€
sur www.champagne-jeeper.com et chez les cavistes partenaires

Ce coffret dévoile des champagnes d'exception, **florilège des meilleures années** durant lesquelles les vendanges ont été particulièrement remarquées : 2005 classée parmi les années de « **très grands millésimes** », 2007 parmi les « **bons millésimes** » et 2008, une année d' « **excellents millésimes** ».
Ces **champagnes d'assemblage**, composés à 60% de Chardonnay, 30% de Pinot Noir et 10% de Pinot Meunier se distinguent par leur texture soyeuse, leur robe d'une belle couleur or et un nez épanoui sur les fruits blancs.
Une idée originale de cadeau à offrir et à savourer avec des connaisseurs qui apprécieront sans nul doute la haute qualité et le goût spécifique de la maison Jeeper.

A propos de Champagne JEEPER : *L'histoire de la Maison Jeeper s'écrit dès le 18ème siècle, même si la marque ne fut déposée qu'en 1949, époque à laquelle le fondateur, Armand Goutorbe, décida d'élaborer et de commercialiser son Champagne Jeeper. Aujourd'hui détenue par Myriam et Nicolas Dubois, la marque se déploie en France et à l'international avec des cuvées d'exception issues d'assemblage, reflets des terroirs de la région.*

Contact presse : Agence Open2Europe
Anne Macquet : 01 55 02 27 92
food@open2europe.com