



Communiqué de Presse  
07 juin 2016

## CHAMPAGNE JEEPER, UNE MARQUE EN PLEINE CROISSANCE A L'INTERNATIONAL

Depuis le rachat de la marque par Nicolas et Myriam Dubois en 2009, Champagne Jeeper s'est considérablement déployée sur le marché français et à l'international. Fin 2013, Michel Reybier (propriétaire, notamment, du Cos d'Estournel et de Tokaj) rencontre Nicolas Dubois qui lui expose son projet de « renaissance de la marque Jeeper » et ce qu'il a initié en ce sens depuis 4 ans. Partageant la même passion pour l'excellence, les deux hommes s'associent pour porter le développement et le renouveau de la marque. Revendiquant un positionnement unique et différenciant, Jeeper défend une vision moderne du champagne qui séduit les professionnels à travers le monde. Retour sur la croissance prometteuse d'une marque française qui se donne les moyens de ses ambitions.

### L'excellence des cuvées de Champagne Jeeper, reconnue par les professionnels du monde entier

Cœnologues et professionnels du secteur, en France comme à l'étranger, saluent la qualité et le travail accompli par Champagne Jeeper depuis plusieurs années.

A l'instar de **James Suckling**, critique de vins influent et respecté sur la scène internationale, qui a **attribué la note 94 sur 100 à la cuvée Grande Réserve** lors de sa dégustation en mai 2016.

*« La cuvée est fraîche et lumineuse avec des arômes de citron, poivre blanc et pâte à pain. Une texture crémeuse et une longueur en bouche. Délicieusement brut. Pure chardonnay, blanc de blancs. Achetez-la. Dégustez-la dès aujourd'hui. » James Suckling*



La renommée de la marque s'est aussi construite au travers des compétitions internationales comme lors de l'International Wine Challenge, l'International Wine and Spirit Competition ou encore le Wine World Awards Decanter, qui distinguent depuis plusieurs années les grandes qualités des cuvées Jeeper.

Dernière reconnaissance en date, la **Grande Cuvée Millésime 2005** a reçu la médaille d'or de l'IWC en mai 2016.



En début d'année, la marque s'est aussi vue récompensée en Asie lors du Sakura Japan Women's Wine Awards 2016.

Ce concours international composé d'un jury exclusivement féminin a vu sa popularité prendre de l'ampleur depuis sa création début 2014. **La troisième édition**, durant laquelle plus de 3 000 bouteilles ont été dégustées à l'aveugle, a **sacré trois champagnes des Domaines Jeeper** : deux médailles d'Or pour la cuvée *Grand Rosé* et la cuvée *Naturelle Extra Brut* et une médaille d'Argent pour la cuvée *Grande Réserve Chardonnay*. Une reconnaissance indéniable qui légitime la haute qualité des champagnes de la maison auprès des importateurs, distributeurs et consommateurs.



**La croissance à l'export de la maison Jeeper s'explique également par sa présence aux plus grands salons internationaux depuis plusieurs années.**



Jeeper plébiscite les rendez-vous internationaux pour atteindre **un objectif : être présent dans les quatre coins du globe.**

**Intégré dans la stratégie de développement de la marque, chaque salon ouvre de nouvelles perspectives et marchés.**

Si ProWein reste une référence sur l'ensemble du marché européen (Jeeper y a exposé pour la 4<sup>e</sup> année consécutive en 2016), la London Wine Fair représente le 1<sup>er</sup> marché export pour le champagne. Dans ce contexte, Jeeper a renforcé ses équipes en début d'année et s'appuie désormais sur un **responsable export zone Europe basé à Londres.**

Plus à l'Est, c'est en Asie que la marque valorise son identité et son savoir-faire. Si la zone d'Asie-Pacifique ne représente aujourd'hui que 11% de la consommation mondiale de vin, ce marché regorge de potentiels. Vinexpo Hong Kong cette année a été l'occasion de renforcer le relationnel avec des importateurs et distributeurs. Au Japon, l'aura de Jeeper s'est décuplée grâce à la remise des trois médailles remportées lors des Sakura Japan Women's Wine Awards.

## **Les Etats-Unis, fer de lance du déploiement à l'export de Champagne Jeeper**



**Depuis novembre 2015, Jeeper a conquis le cœur des américains. Son secret ? Le « Jeeper Taste ».** Ce positionnement unique faisant référence à la fois au goût original des cuvées travaillées dans un souci de haute qualité et de raffinement mais aussi à tout un univers de consommation chic, branché et décontracté, a séduit les chefs et sommeliers à la recherche de renouveau pour satisfaire leur clientèle.

**Les champagnes Jeeper sont aujourd'hui en plein essor dans les restaurants et établissements tendances et haut de gamme en Floride.** Parmi eux, la marque compte de belles références - très bien situées à Miami Beach - comme Le Dutch, Le Fontainebleau, Le Standard Spa Hotel...

« Nous avons reçu un excellent accueil de la part des professionnels américains qui étaient à la recherche de nouveauté, d'un champagne avec un positionnement différenciant. La haute qualité de nos champagnes, notre histoire, très liée avec les Etats-Unis et notre nom, simple à prononcer, ainsi qu'un packaging exclusif et luxueux ont fini de les convaincre de nous référencer. Preuve de notre bien-fondé, nous sommes déjà, en quelques mois, en réassort sur la plupart de nos distributeurs ! » précise **Samuel Ferjou**, directeur export de la marque.



Samuel Ferjou,  
directeur export Jeeper

« Nous lions des partenariats forts avec nos clients américains. Ils adhèrent à notre vision, à notre identité et font partie intégrante du projet de développement de la marque. » ajoute **Nicolas Dubois**, propriétaire.

La Floride n'est bien sûr qu'une première étape. La Maison souhaite se déployer dans d'autres Etats américains. Pour accompagner sa stratégie, elle a développé un site dédié au marché : <http://www.champagne-jeeper.com/us/>

**Le succès rencontré en Floride en quelques mois conforte la stratégie de Jeeper de travailler à l'export avec la restauration haut de gamme et tendance, en quête de produits d'excellence.** Champagne Jeeper poursuit ses efforts pour être sélectionnée, à travers le monde entier, dans des établissements à son image : chics, tendances, décontractés et branchés.

## Champagne Jeeper à travers le monde

**Si l'Asie et les Etats-Unis sont les marchés prioritaires et les plus avancés pour la marque, elle n'en demeure pas moins présente sur les autres continents.** En effet, en augmentant ses intérêts de l'autre côté de l'Atlantique, la maison a formé sa base pour développer tous les marchés à l'export.

Aujourd'hui la marque est en forte progression en Europe (France, Allemagne, Benelux, Suisse, Italie et Royaume-Uni) mais également en Scandinavie et dans les pays Baltes (Norvège, Finlande, Danemark ou encore Lituanie et Estonie, deux marchés en plein essor).

### La marque Champagne Jeeper en quelques chiffres :

40 ha de superficie en propriété

500 000 bouteilles produites chaque année en propriété

### Environ 55% du chiffre d'affaires à l'export

Les cuvées sont les mêmes partout dans le monde.

Présente sur 4 continents, la marque a ouvert de nouveaux marchés en 2016 (Finlande, Suisse, Caraïbes...) et poursuit son déploiement sur des marchés prioritaires : Etats-Unis, UK et Asie (Japon 4ème marché, Corée, Singapour, Asie du Sud-Est – Océanie-Australie et Nouvelle Zélande).

Grande Réserve



Grand Rosé



Grand Assemblage



Extra Brut Naturelle



**A propos de Champagne JEEPER :** L'histoire de la Maison Jeeper s'écrit dès le 18ème siècle, même si la marque ne fut déposée qu'en 1949, époque à laquelle le fondateur, Armand Goutorbe, décida d'élaborer et de commercialiser son

*Champagne Jeeper. Aujourd'hui détenue par Myriam et Nicolas Dubois, la marque se déploie en France et à l'international auprès des professionnels du CHR avec des cuvées d'exception issues d'assemblage, reflets des terroirs de la région. La Maison dispose aujourd'hui de 40ha de superficie en propriété.*

Open<sup>2</sup>Europe

**CONTACTS PRESSE :** [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

**Anne Macquet**  
Tél. 01 55 02 27 92

**Margaux Ducruet**  
Tél. 01 55 02 15 06

**[food@open2europe.com](mailto:food@open2europe.com)**