



Communiqué de presse

CHAMPAGNE JEEPER, FOURNISSEUR OFFICIEL DE LA FOOTGOLF CUP 2014 !

*Une alliance inédite et innovante entre un sport émergent et
une marque de champagne en plein essor !*

S'inscrivant dans sa dynamique de développement et sa stratégie de communication, Champagne Jeeper s'associe à l'Association Française de FootGolf (AFFG) en devenant Champagne officiel de la première édition de la FootGolf CUP ! Ce partenariat se fonde sur un partage de valeurs communes qui reposent sur l'élégance, l'innovation, l'esprit de convivialité, de jeu, et le sens du défi !

De mars à octobre prochain, sur chacune des 15 étapes en région que compte cette compétition nationale, Champagne Jeeper sera ainsi un partenaire privilégié en animant un bar à champagne dans chaque Club House et sera présent à la remise des prix pour le plus grand plaisir des lauréats qui se verront récompensés !



Champagne Jeeper : une marque en plein essor pour une compétition innovante

La Maison de Champagne Jeeper consolidée par son partenariat avec le Groupe Reybier dispose désormais des moyens nécessaires à sa dynamique de développement et à la volonté de « premiumisation » de son offre.

Ce partenariat, premier dans son genre pour Jeeper, s'inscrit pleinement dans la stratégie de communication et de marketing de la Maison qui tend à se positionner comme **une marque de grande qualité et accessible à tous**. Cette collaboration contribue à **la construction de l'univers de la marque et de ses codes dans un environnement ludique, innovant et décalé**.

Alain Bergeot, directeur commercial des Domaines Jeeper, se réjouit de cette association: *« Lorsque nous avons été sollicités par l'AFFG pour ce projet inédit, nous n'avons pas hésité une seconde. Il s'agit là pour nous de nous joindre à un évènement sans précédent dont nous partageons les valeurs d'élégance et de convivialité. Je suis certain que ce partenariat sera le premier d'une longue série car Champagne Jeeper a tous les atouts pour rivaliser avec les Maisons de renom traditionnellement sponsors de grands évènements sportifs. »*



Jérôme BRACQ, représentant de Champagne Jeeper en Ile-de-France et Jean-Pierre PAPIN



Jérôme BRACQ, représentant de Champagne Jeeper en Ile-de-France, Christophe DOMINICI et Alain BERGEOT, directeur commercial de Champagne Jeeper

La FootGolf CUP 2014 : le premier rendez-vous d'un nouveau sport !

Cette tournée nationale de 15 épreuves en région donne enfin **la possibilité au plus grand nombre de pouvoir pratiquer cette nouvelle discipline**. Les 15 villes choisies pour leur forte culture football, recevront une épreuve individuelle et une épreuve par équipes.

La date symbolique du 5 mars 2014 a été choisie pour donner le coup d'envoi de la FootGolf CUP 2014. En effet ce jour-là, l'équipe de France de football a affronté en match amical les Pays-Bas, nation qui a créé et structuré le FootGolf en 2009.

A cette occasion les Ambassadeurs AFG, les stars mythiques de l'Equipe de France de Football : **Jean-Pierre Papin, Vincent Guérin, Sylvain Wiltord** et de nombreux guests, étaient présents pour jouer aux côtés des nouveaux pratiquants.

Règles du jeu

Combinaison de deux sports parmi les plus populaires au monde, le principe du FootGolf est simple : compléter un parcours de 9 ou 18 trous, seul ou par équipes de deux, en faisant entrer un ballon de football de taille 5 (22 cm de diamètre) dans un trou adapté (55 cm de diamètre et 30 cm de profondeur) avec un minimum de frappes au pied, sur un parcours de golf. Les règles, obstacles, et pénalités sont les mêmes qu'au golf.

Toutes les étapes de la FootGolf CUP 2014 :

- Mercredi 5 mars à **PARIS** - Golf de Feucherolles (région parisienne)
- Dimanche 30 mars à **MARSEILLE** - Golf de Marseille la Salette
- Dimanche 6 avril à **SAINT-ETIENNE** - Golf Blue Green de Saint-Etienne
- Lundi 21 avril à **LYON** - Golf Blue Green de Lyon Chassieu
- Dimanche 11 mai à **NANTES** - Golf Blue Green de Nantes-Erdre
- Samedi 5 juillet à **DIJON** - Golf J. Laffite de Dijon Bourgogne
- Dimanche 13 juillet à **MONTPELLIER** - Golf de Montpellier Massane
- Dimanche 20 juillet à **CAEN** - Golf Blue Green de Caen
- Dimanche 27 juillet à **TOURS** - Golf Blue Green Tours-Ardrée
- Dimanche 31 août à **BORDEAUX** - Golf Blue Green de Bordeaux Lac
- Samedi 6 septembre à **METZ** - Golf de la Grange aux Ormes
- Samedi 13 septembre à **LILLE** - Golf de Lille Merignies
- Dimanche 21 septembre à **RENNES** - Golf Blue Green de Rennes St Jacques
- Samedi 27 et dimanche 28 septembre à **REIMS** - Golf de Reims Bezannes
- Vendredi 3 octobre à **PARIS** - **Finale nationale par équipe**

La date et le lieu de la finale individuelle restent à déterminer.

A propos de Champagne JEEPER :

L'histoire de la Maison Jeeper, même si l'on retrouve des traces laissées par des ouvriers vigneron dans les archives de Damery, datées du 18^{ème} siècle, a réellement débuté en 1949. C'est à cette époque qu'Armand Goutorbe décida d'élaborer et de commercialiser son Champagne. Armand Goutorbe baptisa sa marque Champagne JEEPER dans le but de se différencier des nombreux Goutorbe de la Région, également viticulteurs, et en référence à la Jeep acquise à cette époque, qui lui permettait d'arpenter les vignes en toute quiétude.

En quelques chiffres, Champagne Jeeper, c'est :

- 35 ha de superficie en propriété
- 180 ha d'approvisionnement en raisins sous contrat pluriannuel avec les vignerons partenaires de la région
- Environ 2 500 000 bouteilles produites chaque année en propriété

Plus d'Informations sur <http://www.champagne-jeeper.com/>

A propos de l'AFFG :

Fondée le 18 juin 2013, l'association Française de FootGolf est régie par la loi du 1er Juillet 1901 et le décret du 16 aout 1901. Elle reçoit l'agrément de la FIGG pour organiser et assurer le développement, la promotion de la pratique sur le territoire. L'AFFG représente également la France auprès de l'instance internationale.

Plus d'informations et inscriptions sur www.affg.fr

Contacts presse JEEPER : **Agence Open2Europe**

Janine Marmorat : 01 55 02 27 87 j.marmorat@open2europe.com

Pierrick Pichot : 01 55 02 27 86 – p.pichot@open2europe.com

Contacts presse AFFG : **Agence Sport Market**

Chrystelle Tchatat : 01 80 88 89 09 – ctchatat@sportmarket.fr

Julien Simonnet : 01 80 88 89 15 – jsimonnet@sportmarket.fr